

María Clara Largacha

Senior UX/UI Designer & Product Strategist

Español: Nativo | Inglés: Avanzado (C1) | Portugués: Intermedio

mclargacha3@gmail.com
(+34) 600 988 680
linkedin.com/in/maria-clara-largacha
Madrid, España

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora de producto digital con 2 años de experiencia en UX/UI en proyectos de banca y fintech de alta complejidad, respaldada por 6 años de carrera en estrategia de negocio, analítica y gestión de iniciativas transversales en aviación y movilidad (LATAM Airlines, DiDi Global). Esta combinación me permite aportar algo poco frecuente en perfiles de diseño: visión estratégica real, capacidad de coordinación con múltiples stakeholders y toma de decisiones basada en datos, aplicados directamente al ciclo de diseño de producto. He liderado equipos de hasta 6, trabajado en estrecha colaboración con equipos de desarrollo en la implementación técnica de interfaces, y llevado productos desde el concepto hasta el lanzamiento en entornos omnicanal.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en UX para Servicios y Productos

UDIT | Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología
Madrid | Julio 2024

Grado en Administración de Empresas

CESA | Colegio de Estudios Superiores de Administración
Bogotá | Mayo 2018

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior Product Designer — thanX (Plataforma Fintech, lanzamiento desde cero)

Abr. 2025 – Actualidad

EGGS | Part of Sopra Steria · CaixaBank, Madrid

- Diseño end-to-end de thanX, nueva plataforma FX de CaixaBank: user research, arquitectura de información, wireframing, prototipado interactivo y especificaciones técnicas de handoff para el equipo de desarrollo.
- Colaboración diaria con el equipo de frontend para guiar la implementación técnica del diseño, asegurando la fidelidad de los componentes, la coherencia visual y el cumplimiento de estándares de accesibilidad.
- Coordinación transversal entre CaixaBank, Sopra Steria y desarrollo, actuando como referente de diseño frente a stakeholders de negocio y tecnología en un entorno ágil.
- Liderazgo de un equipo de 6 diseñadores: supervisión de entregables, seguimiento de calidad técnica, mentoría y alineación con los estándares del proyecto.
- Análisis de comportamiento de usuario y métricas de producto para identificar mejoras iterativas e incorporarlas al ciclo de diseño continuo.

Product Designer — Productos de Inversión y Ahorro (web/app omnicanal)

May. 2024 – Mar. 2025

EGGS | Part of Sopra Steria · ING Bank, Madrid

- Diseño UX/UI del área de inversión de ING Bank en entorno omnicanal (web y app): research, flujos de usuario, prototipado de alta fidelidad y sistema de diseño aplicado a componentes de Fondos y Planes de Pensiones.
- Primer MVP desbloqueado y lanzado en 6 meses tras 3 años de parálisis, mediante coordinación efectiva entre diseño, negocio y desarrollo.
- Aplicación de pruebas de usabilidad y análisis de comportamiento para validar y optimizar iterativamente las interfaces antes del desarrollo final.
- Trabajo con el sistema de diseño existente para garantizar consistencia visual, accesibilidad y reutilización de componentes en todos los flujos rediseñados.

Manager de Operaciones y Analítica Digital — DiDi Food & Rides

Sep. 2020 – May. 2023

DiDi Global — Chile, Perú y México

- Gestión de iniciativas digitales basadas en datos en tres mercados simultáneos, aplicando analítica de comportamiento de usuario y experimentación (A/B testing) para optimizar las plataformas móviles de DiDi Food y DiDi Rides.

- Coordinación de equipos multidisciplinarios (operaciones, producto, tecnología, ventas) para alinear estrategia digital con experiencia de cliente, garantizando coherencia entre canales.
- Toma de decisiones basada en KPIs de conversión, retención y engagement, con impacto medible: +320% de crecimiento mensual en captación de conductores; ratio de co-inversión del 25% durante el lanzamiento en Chile.
- Gestión directa de equipos de hasta 5 personas en entornos de alta presión y transformación digital acelerada.

Analista Senior — Estrategia e Inteligencia de Negocio

Ene. 2017 – Sep. 2020

LATAM Airlines Group — Santiago de Chile y Bogotá

- Diseño de modelos analíticos y business cases de alto impacto: valoración de VPN para inversión de USD 60 MM aprobada ante comité ejecutivo; modelo que redujo el tiempo de análisis de un mes a un día.
- Coordinación transversal con finanzas, ingeniería y operaciones para alinear stakeholders y asegurar la entrega de iniciativas estratégicas complejas.
- Análisis de datos de ventas y competencia para identificar oportunidades de mejora de conversión e ingresos en una red de 27 rutas aéreas.

COMPETENCIAS CLAVE

Diseño UX/UI de Producto

Research, wireframing, prototipado, sistemas de diseño, accesibilidad

Colaboración con Desarrollo

Handoff técnico, supervisión de implementación, especificaciones de componentes

Analítica y Experimentación

A/B testing, métricas de comportamiento, usability testing, KPIs digitales

Coordinación de Equipos

Liderazgo de hasta 6 diseñadores, supervisión de calidad y entregables

Estrategia y Visión de Negocio

Alineación institucional, decisiones basadas en datos, roadmap de producto

Gestión Transversal

Multi-stakeholder, entornos ágiles, proyectos de transformación digital

HERRAMIENTAS

Figma | Miro | Maze | Framer | Azure DevOps | Confluence | Excel | PowerPoint | Canva